

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / MEDIJSKA KULTURA

| | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| Naziv predmeta: | MEDIJSKA KULTURA | | | |
| Šifra predmeta | Status predmeta | Semestar | Broj ECTS kredita | Fond časova (P+V+L) |
| 10095 | Obavezan | 6 | 6 | 2+1+0 |
| Studijski programi za koje se organizuje | Medijske studije i novinarstvo (2017) | | | |
| Uslovljenost drugim predmetima | Polaganje predmeta nije uslovljeno polaganjem drugih predmeta. Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta. | | | |
| Ciljevi izučavanja predmeta | Upoznavanje s osnovnim pojmovima medijske kulture, razvojem i vrstama medija i medijskom recepcijom, izgradnja vlastitog stava i kritičkog mišljenja o medijima i medijskim proizvodima. | | | |
| Ishodi učenja | Student će nakon položenog ispita moći da: • objasni osnovne elemente medijske kulture • identifikuje i opiše vrste medija • analizira nivoe medijske kulture u štampanim, elektronskim i interaktivnim medijima • analizira uticaj medija na društvene procese | | | |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Vanr. prof. dr Edin Jašarović | | | |
| Metod nastave i savladanja gradiva | Predavanja, vježbe, diskusije, radionice, seminarski radovi, izrada eseja na zadatu temu, konsultacije, terenski rad, praćenje seminara, tribina i radionica. Primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova i izvora (literatura, mediji, internet itd.) | | | |
| Plan i program rada | | | | |
| Pripreme nedjelje | Priprema i upis semestra | | | |
| I nedjelja, pred. | Upoznavanje sa osnovnim pojmovima medijske kulture, značenjske dimenzije | | | |
| I nedjelja, vježbe | Analiza pojmova medijskog polja i djelovanja medija | | | |
| II nedjelja, pred. | Razvrstavanje medija, institucionalna struktura, društvena dominacija i komunikacija | | | |
| II nedjelja, vježbe | Definisanje, analiza i opšta tipologizacija medija | | | |
| III nedjelja, pred. | Medijska komunikacija, individualna i masovna komunikacija. Digitalni mediji | | | |
| III nedjelja, vježbe | Analiza diskurzivnih praksi u različitim medijskim okruženjima | | | |
| IV nedjelja, pred. | Građansko i participativno novinarstvo | | | |
| IV nedjelja, vježbe | Definisati aktuelne i akutne probleme u žurnalističkoj praksi | | | |
| V nedjelja, pred. | Novi mediji i nove mogućnosti komuniciranja | | | |
| V nedjelja, vježbe | Definisanje okvira djelovanja "programabilnih medija" | | | |
| VI nedjelja, pred. | Istraživanje medija, medijska recepcija i kompetencija | | | |
| VI nedjelja, vježbe | Koncepti i teorije u israživanju i proučavanju medija | | | |
| VII nedjelja, pred. | Uloga medija u postmodernom društvu | | | |
| VII nedjelja, vježbe | Analiza aktuelnih trendova u medijskim politikama i industrijama | | | |
| VIII nedjelja, pred. | Medijska politika, pravo i etika | | | |
| VIII nedjelja, vježbe | Analiza primjera dobre i loše prakse u medijskim politikama i medijskoj industriji | | | |
| IX nedjelja, pred. | Istorijski razvoj medija i sredstava informisanja | | | |
| IX nedjelja, vježbe | Definisanje i analiza hronološke perspektive (mape) razvoja medija | | | |
| X nedjelja, pred. | Moć medija u društvu, kulturni obrasci i politička kultura | | | |
| X nedjelja, vježbe | Definisanje i analiza "političke korektnosti", "fake news-a" i društava "post-istine" | | | |
| XI nedjelja, pred. | Uloga javnosti, moć manipulacije, masovna komunikacija | | | |
| XI nedjelja, vježbe | Definisanje i analiza pojmova javnosti, manipulacije i masovne komunikacije | | | |
| XII nedjelja, pred. | Mediji i temeljne vrijednosti estetike i etike | | | |
| XII nedjelja, vježbe | Praktična analiza estetike i etike u medijima | | | |
| XIII nedjelja, pred. | Individualna i masovna medijska komunikacija | | | |
| XIII nedjelja, vježbe | Analiza strategija komuniciranja | | | |
| XIV nedjelja, pred. | Mediji, kultura, komunikacija | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---------------------------|
| XIV nedjelja, vježbe | Osnivanje medijskog preduzeća, medijsko preduzetništvo | | | | | |
| XV nedjelja, pred. | Doba nadzornog kapitalizma (Open Chat GPT AI) | | | | | |
| XV nedjelja, vježbe | Instrumenti korištenja konzumerističkih algoritama i ponašanja korisnika medija | | | | | |
| Opterećenje studenta | Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad) | | | | | |
| Nedjeljno | U toku semestra | | | | | |
| 6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 5 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije | Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad) | | | | | |
| Obaveze studenta u toku nastave | Studenti su obavezni da prisustvuju i aktivno učestvuju u nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad (kolokvijum), aktivno učestvuju i analiziraju inovativne upravljačke prakse u oblasti medijskih politika, analiziraju relevantan kontekst i okruženje i kroz primjere dobre prakse i kroz studije slučaja realizuju sopstvena istraživanja na zadatu temu, i da polažu završni ispit. | | | | | |
| Konsultacije | Nedjeljno 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 1 sati vježbi 3 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije | | | | | |
| Literatura | Obavezna literatura: McLuhan, M. Razumijevanje medija: mediji kao čovjekovi produžeci, Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008. Douglas Kelner, Medijska kultura, Beograd, Clio, 2004. Čarli Gir, Digitalna kultura, Beograd, 2011. Kristijan Salmon, Strategija Šeherezade, Beograd, Clio, 2011. Snježana Milivojević, Mediji, ideologija i kultura, Beograd: Pešćanik : Fabrika knjiga, 2015. | | | | | |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Prisustvo na nastavi 10 bodova, izrada analize ili studije slučaja u odabranom polju medijske savremene produkcije ili medijske organizacije 10 poena, izrada i konceptualizacija modela medijskog preduzeća 15 bodova, prezentacija modela medijske organizacije ili projekta 5 bodova, provjera znanja tokom nastave 10 bodova i završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51 poen. Ostali oblici provjere znanja podrazumijevaju učešće na vježbama, radionicama i tribinama, izrada seminarskog rada, polaganje kolokvijuma, polaganje testa i dr. | | | | | |
| Posebne naznake za predmet | Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju | | | | | |
| Napomena | Predavanja i vježbe se mogu organizovati i na engleskom jeziku | | | | | |
| Ocjena: | F | E | D | C | B | A |
| Broj poena | manje od 50 poena | više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena | više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena | više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena | više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena | više ili jednako 90 poena |