

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / GLOBALNI MARKETING**

<b>Naziv predmeta:</b>	GLOBALNI MARKETING			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
5445	Obavezan	1	6	3+1+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Turizam			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Nema.			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Osnovni cilj izučavanja predmeta je upoznavanje sa najznačajnijim odnosima i zakonitostima na globalnom turističkom tržištu i razumijevanje globalizacije kao megatrenda. Poseban cilj izučavanja predmeta je podsticanje kritičkog mišljenja studenata o socio-ekonomskim efektima globalizacije na turističke destinacije i preduzeća u turizmu i hotelijerstvu, što treba da podstakne menadžerski duh studenata u funkciji budućeg samostalnog poslovnog nastupa. Cilj je i kritička ocjena uloge turizma kao razvojnog modaliteta na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou.			
<b>Ishodi učenja</b>	- Pozna je i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za globalizaciju u turizmu i hotelijerstvu - Razumije socio-ekonomski aspect globalizacije i evaluira promjenljive odnose na globalnom turističkom tržištu - Interpretira zakonitosti koji odlikuju turizam na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou - Analizira koncepte važne za poslovanje multinacionalnih korporacija u turizmu i hotelijerstvu			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	Prof. dr Andriela Vitić - Četković			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	predavanja, vježbe, seminari, studijske posjete (fieldwork/field visit report), konsultacije			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripreme nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Pojam, razvoj i obilježja globalizacije kao socio-ekonomskog fenomena.			
I nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarских radova.			
II nedjelja, pred.	Masovni turizam kao istorijski fenomen i preteča globalizacije u turizmu.			
II nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarских radova.			
III nedjelja, pred.	Turističko tržište u uslovima globalizacije. Uticaj globalizacije na turističku ponudu i turističku tražnju.			
III nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarских radova.			
IV nedjelja, pred.	Pozitivni i negativni aspekti globalizacije u turizmu. Uticaj novih tehnologija na globalni turizam.			
IV nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
V nedjelja, pred.	Karakter, institucije i krize globalnog turizma. Lokalizacija globalnog i globalizacija lokalnog.			
V nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
VI nedjelja, pred.	Akulturacija. Globalizacija i lokalna zajednica.			
VI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
VII nedjelja, pred.	Turističke destinacije u eri globalizacije. Brendiranje destinacija i država.			
VII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
VIII nedjelja, pred.	Kolokvijum			
VIII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
IX nedjelja, pred.	Novi profil potrošača u turizmu i rastuća uloga pojedinih oblika turizma.			
IX nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
X nedjelja, pred.	Transnacionalne i multinacionalne korporacije u turizmu i hotelijerstvu. Strategijske alijanse u turizmu.			
X nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
XI nedjelja, pred.	Turoperatori i globalni turizam. Avio-saobraćaj i globalni turizam.			
XI nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			
XII nedjelja, pred.	Uticaj globalizacije na hotelijerstvo. Hotelski lanci u procesu globalizacije. Gastronomska globalizacija.			
XII nedjelja, vježbe	Odbrana seminarских radova.			

XIII nedjelja, pred.	Razvoj turizma u Evropskoj Uniji.					
XIII nedjelja, vježbe	Obrana seminarskih radova.					
XIV nedjelja, pred.	Globalizacija, turizam i identitet malih država.					
XIV nedjelja, vježbe	Obrana seminarskih radova.					
XV nedjelja, pred.	Turizam Crne Gore u uslovima globalizacije. Predviđanja budućih tokova u globalnom turizmu.					
XV nedjelja, vježbe	Obrana seminarskih radova.					
<b>Opterećenje studenta</b>						
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta</b> 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi <b>4 sat(a) i 0 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>6 x 30=180 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>36 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe i da urade seminarski rad.					
<b>Konsultacije</b>	Nakon časova i po dogovoru s profesorom.					
<b>Literatura</b>	1. Jovanović, Sonja (2018): »Konkurentnost u turizmu i hotelijerstvu«, Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet, Niš 2. Gržinić, Jasmina (2014): »Međunarodni turizam«, Sveučilište „Jurja Dobrile“, Pula 3. Knowles, T; Diamantis, D; El-Mourhabi, J.B (2004): »The Globalization of Tourism & Hospitality - a Strategic Perspective«, Thompson, London 4. Reid, D.G (2003): »Tourism, Globalisation and Development - Responsible tourism Planning«, PlutoPress, London 5. Wahab, S & Cooper, C (2003): »Tourism in the Age of Globalization«, Routledge, London 6. Lew, Alan (2015): »Managing and Adapting to Global Change in Tourism Places«, Taylor & Francis, USA 7. Reisinger Ivette: (2009) »International Tourism - Cultures and Behavior«, Routledge, New York					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Prisutnost do 10 bodova, seminarski rad do 30 bodova, kolokvijum do 10 bodova; završni ispit do 50 bodova.					
<b>Posebne naznake za predmet</b>						
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena