

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE

| | | | | |
|---|---|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| Naziv predmeta: | MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE | | | |
| Šifra predmeta | Status predmeta | Semestar | Broj ECTS kredita | Fond časova (P+V+L) |
| 425 | Obavezan | 6 | 5 | 3+2+0 |
| Studijski programi za koje se organizuje | Turizam i hotelijerstvo | | | |
| Uslovljenost drugim predmetima | Nema uslovljenosti drugim predmetima | | | |
| Ciljevi izučavanja predmeta | Upoznavanje studenata sa: pojmovima vezanim za turističku destinaciju, konkurentnošću turističke destinacije, održivim razvoje turističke destinacije, marketing miksom turističke destinacije, analizom mezo okruženja turističke destinacije, analizom mikro okruženja turističke destinacije, analizom makro okruženja turističke destinacije i strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom. | | | |
| Ishodi učenja | Sposobnost: razumijevanja pojmova vezanih za turističku destinaciju; analiziranja nivoa konkurentnosti turističke destinacije; razumijevanja i implementiranja koncepta održivog razvoja na nivou turističke destinacije; kreiranja marketing miksa turističke destinacije; analiziranja mezo okruženja turističke destinacije; analiziranja mikro okruženja turističke destinacije; analiziranja makro okruženja turističke destinacije; i strategijskog upravljanja turističkom destinacijom. | | | |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Aleksa Š. Vučetić | | | |
| Metod nastave i savladanja gradiva | Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, završni i popravni završni ispit. | | | |
| Plan i program rada | | | | |
| Pripremne nedjelje | Priprema i upis semestra | | | |
| I nedjelja, pred. | Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja | | | |
| I nedjelja, vježbe | Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja | | | |
| II nedjelja, pred. | Pojam, definicije, vrste i životni ciklus turističke destinacije | | | |
| II nedjelja, vježbe | Pojam, definicije, vrste i životni ciklus turističke destinacije | | | |
| III nedjelja, pred. | Crna Gore i Evropska Unija kao turističke destinacije | | | |
| III nedjelja, vježbe | Crna Gore i Evropska Unija kao turističke destinacije | | | |
| IV nedjelja, pred. | Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti turističke destinacije | | | |
| IV nedjelja, vježbe | Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti turističke destinacije | | | |
| V nedjelja, pred. | Ekološka, ekonomska i kulturna održivost turističke destinacije | | | |
| V nedjelja, vježbe | Ekološka, ekonomska i kulturna održivost turističke destinacije | | | |
| VI nedjelja, pred. | Socijalna i održivost zaštite posjetilaca turističke destinacije | | | |
| VI nedjelja, vježbe | Socijalna i održivost zaštite posjetilaca turističke destinacije | | | |
| VII nedjelja, pred. | Kolokvijum - redovni | | | |
| VII nedjelja, vježbe | Kolokvijum - redovni | | | |
| VIII nedjelja, pred. | Proizvod i cijena proizvoda turističke destinacije | | | |
| VIII nedjelja, vježbe | Proizvod i cijena proizvoda turističke destinacije | | | |
| IX nedjelja, pred. | Kolokvijum - popravni | | | |
| IX nedjelja, vježbe | Kolokvijum - popravni | | | |
| X nedjelja, pred. | Promocija, distribucija i imidž proizvoda turističke destinacije | | | |
| X nedjelja, vježbe | Promocija, distribucija i imidž proizvoda turističke destinacije | | | |
| XI nedjelja, pred. | Analiza mezo okruženja turističke destinacije | | | |
| XI nedjelja, vježbe | Analiza mezo okruženja turističke destinacije | | | |
| XII nedjelja, pred. | Analiza mikro okruženja turističke destinacije | | | |
| XII nedjelja, vježbe | Analiza mikro okruženja turističke destinacije | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---------------------------|
| XIII nedjelja, pred. | Analiza makro okruženja turističke destinacije | | | | | |
| XIII nedjelja, vježbe | Analiza makro okruženja turističke destinacije | | | | | |
| XIV nedjelja, pred. | Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom | | | | | |
| XIV nedjelja, vježbe | Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom | | | | | |
| XV nedjelja, pred. | Završni ispit - redovni i popravni | | | | | |
| XV nedjelja, vježbe | Završni ispit - redovni i popravni | | | | | |
| Opterećenje studenta | | | | | | |
| Nedjeljno | U toku semestra | | | | | |
| 5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 1 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije | Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad) | | | | | |
| Obaveze studenta u toku nastave | Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe, rade kolokvijum i završni ispit. | | | | | |
| Konsultacije | Nakon održanog predavanja | | | | | |
| Literatura | 1. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment turističke destinacije. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2020). Tourism Destination Management: Menadžment Turističke Destinacije. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2020). Sustainable Tourism Development: Održivi Razvoj Turizma. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. 6. Vučetić, A. Š. (2018). Influence of Specialized Hotels on Employees' Perception of Abuse in the Selective Tourism Destination. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(2), 740-756. doi:10.1108/IJCHM-08-2016-0434 7. Vučetić, A., & Lagiewski, R. (2016). Montenegro. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), Encyclopedia of Tourism (pp. 625-626). Cham: Springer. doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_662 8. Vucetic, A. (2012). Tourism Policy and Institutional Economy in the Function of Growth and Development of the Destination Product of Montenegro. Montenegrin Journal of Economics, 8(3), 79-84. 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. (28-39) 10. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination. Selective Tourism (5), 5-16. | | | | | |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena. | | | | | |
| Posebne naznake za predmet | Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. | | | | | |
| Napomena | Nema | | | | | |
| Ocjena: | F | E | D | C | B | A |
| Broj poena | manje od 50 poena | više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena | više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena | više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena | više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena | više ili jednako 90 poena |