

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / OSNOVI TURIZMA

Naziv predmeta:	OSNOVI TURIZMA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
409	Obavezan	1	7	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam i hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa fenomenologijom turizma, posebno sa faktorima, funkcijama, oblicima i vidovima turizma i dr.			
Ishodi učenja	Definiše i razumije turizam kao prostorni, sociološki ekonomski fenomen; Analizira i pojašnjava faktore turizma /tražnje, ponude, komunikativne, receptivne, posredničke/; Razumije kategorizaciju smještajnih kapaciteta u Crnoj Gori; Razumije specifičnosti turističkog tržišta; Analizira elastičnost turističke tražnje i neelastičnost ponude; Razumije pozitivne i negativne efekte turizma; Obrazlaže ekonomske i neekonomske funkcije turizma; Definiše kapacitet nosivosti; Razumije održivi turizam i upravljanje turističkim resursima; Razumije osnove marketinga u turizmu; Definiše turističku politiku; Analizira odnos globalizacije i turizma; Poznaje vrste istraživanja u turizmu i načine statističkog praćenja turističkog prometa.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	mr Olivera Simović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe			
Plan i program rada				
Pripreme nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Definisanje turizma i njegove osnovne karakteristike. Turizam kao prostorni, socijalni i ekonomski fenomen.			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Faktori razvoja turizma. Faktori tražnje.			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Faktori ponude			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Receptivni faktori; Kategorizacija receptivnih kapaciteta u Crnoj Gori			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Posrednički faktor			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	I Kolokvijum			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Osnovne karakteristike turizma; Specifičnosti turističkog tržišta; Elastičnost turističke tražnje;			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Neelastičnost ponude; Pozitivni uticaji turizma; Ekonomske funkcije; Neekonomske funkcije turizma			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.				
IX nedjelja, vježbe	Negativni uticaji turizma; Granice opterećenja prostora-kapacitet nosivosti /carrying capacity			
X nedjelja, pred.				
X nedjelja, vježbe	II kolokvijum			
XI nedjelja, pred.				
XI nedjelja, vježbe	Održivi razvoj turizma i upravljanje turističkim resursima			
XII nedjelja, pred.				
XII nedjelja, vježbe	Marketing u turizmu; Turistička politika; Planiranje razvoja turizma			

XIII nedjelja, pred.						
XIII nedjelja, vježbe	Globalizacija i turizam					
XIV nedjelja, pred.						
XIV nedjelja, vježbe	Istrazivanja u turizmu. Statistika turizma					
XV nedjelja, pred.						
XV nedjelja, vježbe	Popravni I i II kolokvijuma Završni ispit					
Opterećenje studenta	nedjeljno 6X40/30=7,98 Struktura: - 3 sata predavanja -2 sata vježbi - 2,98 sati samostalnog rada i konsultacije u semestru Ukupno opterećenje za predmet: 6x30=180 Struktura: - Nastava i završni ispit: 7,985x15=119,7 sati - Neophodne pripreme: 7,98x2=15,96 sati - Dopunski rad: 180-(119,7+15,96)= 54,,34 sati					
Nedjeljno	U toku semestra					
7 kredita x 40/30=9 sati i 20 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 4 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 =149 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati i 20 minuta x 2 =18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 7 x 30=210 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 42 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 149 sati i 20 minuta (nastava), 18 sati i 40 minuta (priprema), 42 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju predavanja i vježbe					
Konsultacije	Ponedjeljak 11-13h					
Literatura	S. Blagojević, Turizam-ekonomska osnova i organizacijski istem, Novi Sad, 2010; M.Pasinović, Osnovi turizma (turizam i okruženje), Podgorica 1998.; O. Bakić, Osnove turizma (sa osnovama ugostiteljstva), Beograd 1999;C. Goeldner, B. Ritchie, Tourism-Principles, Practices, Philosophies, John Wiley & Sons, 2006.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Kolokvijumi 2 po 20 poena. Prisustvo - 5 poena. Test - 5 poena. Završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 50 poen.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena	Dodatne informacije o predmetu mogu se dobiti kod predmetnog profesora					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena