

**Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) / PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA II**

<b>Naziv predmeta:</b>	PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA II			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
11034	Obavezan	6	5	2+2+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Film i mediji (2017)			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Cilj izučavanja predmeta jeste da studente uvede u praktikum medijskog i umjetničkog djelovanja u polju digitalnih i novih medija, kao i da im omogući praktičnu platformu za neposredno sagledavanje i rješavanje produkcionih izazova u novim medijskim oblastima. Predmet ima cilj da pripremi studente, ne samo da razumiju oblast produkcije interaktivnih i digitalnih medija, te njen uticaj na ukupno djelovanje savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos savremenom kreativnom izrazu.			
<b>Ishodi učenja</b>	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u digitalnim i novim medijima II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definišu tržišta interaktivnih digitalnih medija, te razumiju kulturu konvergencije i mrežne remiks kulture</li> <li>• Razumiju procedure u produkciji anytime - anywhere medija i produkciji "on-line" zajednica</li> <li>• Projektuju i javno prezentuju konkretne digitalne multimedijalne poslovne modele i produkcijske koncepte "user generated content".</li> </ul>			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	Prof. dr Vuk Vuković			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>				
<b>Plan i program rada</b>				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Pregled tržišta interaktivnih digitalnih medija			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Kultura konvergencije			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Mrežna remiks kultura			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Kultura i umjetnost postprodukcije: relacijska estetika			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Brendirana zabava			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Izazovi i procedure u produkciji anytime - anywhere medija			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Stvaranje i produkcija online zajednica			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Online zajednica kao pokretač društvene promjene			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Koncepti i produkcija poznata kao user generated content			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Digitalni poslovni modeli i modeli mjerenja učinka			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Produkcija sadržaja za mobilnu telefoniju i prateće medije			

XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	Komunikacija preko blogova, podcasta, videocasta, foruma i viki-sistema					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	E biznis/produkcija – izazov menadžmentu					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta					
XV nedjelja, vježbe						
<b>Opterećenje studenta</b>						
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta</b> 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi <b>2 sat(a) i 40 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>5 x 30=150 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>30 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>						
<b>Konsultacije</b>						
<b>Literatura</b>	Martinoli, Ana. 2020. Prvih 15 godina podkastinga: od eksperimenta do održivog biznis modela. Beograd: FDU Vuković, Vuk. 2019. Društveni mediji i upravljanje komunikacijama. Cetinje: Fakultet dramskih umjetnosti Čejko, Meri. 2018. Superpovezani. Beograd: Clio					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Prisustvo i aktivnost tokom semestra 20 bodova; semestralni ispit 30 bodova; završni ispit 50 bodova.					
<b>Posebne naznake za predmet</b>						
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena