

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE IV

Naziv predmeta:	GRAFIČKE KOMUNIKACIJE IV			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
3631	Obavezan	6	9	3+3+0
Studijski programi za koje se organizuje	Grafički dizajn			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je da studente uvede u kompleksnije zadatke grafičkih komunikacija - koncipiranje vizuelnog identiteta, plakata i ambalaže. Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački rad na savladavanju kompleksnijih praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava likovne problematike grafičkog dizajna i zakonitosti koje podrazumijeva rad na plakatu, oblikovanju vizuelnog identiteta i projektovanju ambalaže.			
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Primjenjuje elemente i principe grafičkog dizajna u grafičkom oblikovanju serije ambalaže, uzimajući u obzir vrstu i funkciju proizvoda. 2. Razvija nepochodne vještine da efikasno radi u interdisciplinarnim i multidisciplinarnim timovima. 3. Razvija kompleksne vizuelne sisteme korporativnog identiteta (od koncepta do realizacije) koristeći formalni proces, grafičke standarde i smjernice za izradu dizajna. 4. Sintetizuje znanje iz više različitih dizajnerskih oblasti u integrativnu plakatsku formu.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, mr Adela Zejnilović - saradnik.			
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Industrijski plakat			
I nedjelja, vježbe	v1. - Industrijski plakat			
II nedjelja, pred.	Turistička propaganda			
II nedjelja, vježbe	v1. - Industrijski plakat, v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
III nedjelja, pred.	Specifičnosti vizuala za turističku privredu			
III nedjelja, vježbe	v1. - Industrijski plakat, v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
IV nedjelja, pred.	Jednostavni Grafički standardi			
IV nedjelja, vježbe	v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
V nedjelja, pred.	Kompleksni Grafički standardi / Web Grafički standardi			
V nedjelja, vježbe	v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
VI nedjelja, pred.	Design Guidelines			
VI nedjelja, vježbe	v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
VII nedjelja, pred.	Turistički plakat i liflet			
VII nedjelja, vježbe	v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
VIII nedjelja, pred.	(k1. - vremenski ograničen zadatak: liflet na zadatu temu)			
VIII nedjelja, vježbe	v2. - Turizam - logo, vizuleni sistemi, primjene, grafički sandardi			
IX nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 i kolokvijuma br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 3			
IX nedjelja, vježbe	v3. - Projektovanje serije ambalaže na zadatu temu; timski rad			
X nedjelja, pred.	Uvod u prostornu grafiku i projektovanje ambalaže			
X nedjelja, vježbe	v3. - Projektovanje serije ambalaže na zadatu temu; timski rad			
XI nedjelja, pred.	Projektovanje ambalaže - serija proizvoda kartonske i tetra-pak ambalaže			
XI nedjelja, vježbe	v3. - Projektovanje serije ambalaže na zadatu temu; timski rad			
XII nedjelja, pred.	Proces oblikovanja - analiza, brief, case study			

XII nedjelja, vježbe	v3. - Projektovanje serije ambalaže na zadatu temu; timski rad					
XIII nedjelja, pred.	Proces oblikovanja - razvoj, implementacija, promocija					
XIII nedjelja, vježbe	v3. - Projektovanje serije ambalaže na zadatu temu; timski rad					
XIV nedjelja, pred.	Uloga dizajnera u timskom radu					
XIV nedjelja, vježbe	v3. - Projektovanje serije ambalaže na zadatu temu; timski rad					
XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadataka br 1. i br. 3 / Evaluacija rada u semestru					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	nedjeljno 4,5 kredita x 40/30 = 6 sati Struktura: Predavanja: 2 sata 30 min (2 sata grupno, po 30 min individualno) Vježbe: 1 sat (30 min. grupno, po 30 min individualno) Individualni rad studenata: 2 sata 30 min. U semestru Nastava i završni ispit: (6 sati) x 16 = 96 sati Neophodne pripreme 2 x (6 sati) = 12 sati Ukupno opterećenje za predmet: 4,5 x 30 = 135 sati Dopunski rad: do 27 sati Struktura opterećenja: 96 sati (Nastava) + 12 (Priprema) + 27 sati (Dopunski rad).					
Nedjeljno	U toku semestra					
9 kredita x 40/30=12 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 3 vježbi 6 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 12 sati i 0 minuta x 16 =192 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 12 sati i 0 minuta x 2 =24 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 9 x 30=270 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 54 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 192 sati i 0 minuta (nastava), 24 sati i 0 minuta (priprema), 54 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk					
Konsultacije	Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.					
Literatura	LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rocksport Publisher, 2003; Graphis poster 93 - The international annual of poster art; Graphis poster annual 2002 - The international annual of poster art; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; IDENTITY - Charlotte Rivers, Rotovision, 2003; THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY 1,2 - Thames&Hudson; DESIGN ANNUAL 2001, Graphis; DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; NEW TALENT DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; ICONS OF GRAPHIC DESIGN, Steven Heller & Mirko Ilić, 2008; CASE SERBIA - Najbolji brendin I dizajn projekta, Tras:east, Beograd, 2007; REWIND - FORTY YEARS OF DESIGN & ADVERTISING, Phaidon, 2002; ART DIRECTORS ANNUAL 84, Rotovision, 1984; FALSE FLAT Why Dutch Design is So Good, Aaron Betsky, Adam Eeuwens, Phaidon; HOW TO FOLD, The Pepin Press, 2005; SUCCESSFUL FOOD PACKAGING DESIGN, Rotovision, 2006; THIS END UP - Original approaches to packaging design, Rotovision, 2003; Marks of Excellence - Per Mollerup, Phaidon; Design of Disent - Milton Glaser, Mirko Ilic.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Procesna realizacija vježbi ukupno 40 bodova; Kolokvijumi 10; Završni ispit 40 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena