

**Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE III**

<b>Naziv predmeta:</b>	GRAFIČKE KOMUNIKACIJE III			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
3621	Obavezan	5	9	2+3+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Grafički dizajn			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Nema uslovljenosti.			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Cilj nastave je da studente uvede u kompleksnije zadatke grafičkih komunikacija - koncipiranje vizuelnog identiteta, plakata i ambalaže. Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački rad na savladavanju kompleksnijih praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava likovne problematike grafičkog dizajna i zakonitosti koje podrazumijeva rad na plakatu, oblikovanju vizuelnog identiteta i projektovanju ambalaže.			
<b>Ishodi učenja</b>	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Razumije karakter i značaj različitih faza dizajnerskog procesa, od koncepta, preko istraživanja i kritičke analize, do finalne realizacije. 2. Kreira etikete za ambalažu na osnovu relevantnih osobina proizvoda. 3. Oblikuje vizuelna rješenja za "klijenta" imajući u vidu zadato vremensko ograničenje i tehničke propozicije. 4. Integriše više plakatskih rješenja u stilsku cjelinu.			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	prof. mr Ana Matić - nastavnik, mr Adela Zejnilović - saradnik.			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Drštveno-angažovani plakat / Plakat akcije i apela			
I nedjelja, vježbe	v1. - Angažovani plakat			
II nedjelja, pred.	Socijalni/Zdravstveni plakat			
II nedjelja, vježbe	v1. - Angažovani plakat			
III nedjelja, pred.	Ekološki plakat			
III nedjelja, vježbe	v1. - Angažovani plakat			
IV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 2			
IV nedjelja, vježbe	v2. - Poštanske markice i prateće primjene			
V nedjelja, pred.	Specifičnosti dizajna hartija od vrijednosti			
V nedjelja, vježbe	v2. - Poštanske markice i prateće primjene			
VI nedjelja, pred.	Poštanska marka i filatelija			
VI nedjelja, vježbe	v2. - Poštanske markice i prateće primjene			
VII nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 / Obrazloženje teme za zadatak br. 3			
VII nedjelja, vježbe	v3. - Omot za muzički CD I muzički plakat			
VIII nedjelja, pred.	Muzički plakat, program i ambalaža za muzička izdanja			
VIII nedjelja, vježbe	v3. - Omot za muzički CD I muzički plakat			
IX nedjelja, pred.	Filmski plakat i ambalaža za DVD izdanja			
IX nedjelja, vježbe	v3. - Omot za muzički CD I muzički plakat			
X nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Obrazloženje teme za zadatak br. 4			
X nedjelja, vježbe	v4. - Projektovanje serije etiketa			
XI nedjelja, pred.	Projektovanje jednostavnih etiketa za prehrambenu industriju			
XI nedjelja, vježbe	v4. - Projektovanje serije etiketa			
XII nedjelja, pred.	Projektovanje luksuznih etiketa za alkoholna pica			
XII nedjelja, vježbe	v4. - Projektovanje serije etiketa			

XIII nedjelja, pred.	Prezentacija proizvoda / Upotreba fotografije (Obrazloženje teme za kolokvijum br. 1)					
XIII nedjelja, vježbe	v4. – Projektovanje serije etiketa					
XIV nedjelja, pred.	(k1. – vremenski ograničen zadatak: re-dizajn znaka/oglasa/plakata)					
XIV nedjelja, vježbe	v4. – Projektovanje serije etiketa					
XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena kolokvijuma br 1. / Analiza i ocjena zadatka br. 4 /					
XV nedjelja, vježbe	Evaluacija rada u semestru					
<b>Opterećenje studenta</b>	nedjeljno 4,5 kredita x 40/30 = 6 sati Struktura: Predavanja: 2 sata 30 min (2 sata grupno, po 30 min individualno) Vježbe: 1 sat (30 min. grupno, po 30 min individualno) Individualni rad studenata: 2 sata 30 min. U semestru Nastava i završni ispit: (6 sati) x 16 = 96 sati Neophodne pripreme: 2 x (6 sati) = 12 sati Ukupno opterećenje za predmet: 4,5 x 30 = 135 sati Dopunski rad: do 27 sati Struktura opterećenja: 96 sati (Nastava) + 12 sati (Priprema) + 27 sati (Dopunski rad).					
<b>Nedjeljno</b>			<b>U toku semestra</b>			
<b>9 kredita x 40/30=12 sati i 0 minuta</b> 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 3 vježbi <b>7 sat(a) i 0 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: <b>12 sati i 0 minuta x 16 =192 sati i 0 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>12 sati i 0 minuta x 2 =24 sati i 0 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>9 x 30=270 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>54 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>192 sati i 0 minuta (nastava), 24 sati i 0 minuta (priprema), 54 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>			
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>			Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk			
<b>Konsultacije</b>			Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.			
<b>Literatura</b>			LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rocksport Publisher, 2003; Graphis poster 93 - The international annual of poster art; Graphis poster annual 2002 - The international annual of poster art; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; IDENTITY - Charlotte Rivers, Rotovision, 2003; THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY 1,2 - Thames&Hudson; DESIGN ANNUAL 2001, Graphis; DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; NEW TALENT DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; SWISS GRAPHIC DESIGN, Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischler, 2000; ICONS OF GRAPHIC DESIGN, Steven Heller & Mirko Ilić, 2008; CASE SERBIA - Najbolji brendin I dizajn projekta, Tras:east, Beograd, 2007; REWIND - FORTY YEARS OF DESIGN & ADVERTISING, Phaidon, 2002; ART DIRECTORS ANNUAL 84, Rotovision, 1984; FALSE FLAT Why Dutch Design is So Good, Aaron Betsky, Adam Eeuwens, Phaidon; HOW TO FOLD, The Pepin Press, 2005; SUCCESSFUL FOOD PACKAGING DESIGN, Rotovision, 2006; THIS END UP - Original approaches to packaging design, Rotovision, 2003; Marks of Excellence - Per Mollerup, Phaidon; Design of Disent - Milton Glaser, Mirko Ilic.			
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>			Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Procesna realizacija vježbi ukupno 40 bodova; Kolokvijumi 10; Završni ispit 40 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.			
<b>Posebne naznake za predmet</b>						
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena