

Pomorski fakultet Kotor / Nautika i pomorski saobraćaj (2017) / ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA

Naziv predmeta:	ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11302	Izborni	5	6	3+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Nautika i pomorski saobraćaj (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj ovog predmeta je da studente upozna sa mehanizmom funkcionisanja specifičnih pomorskih tržišta, kao i da usvoje znanja o procesu i metodologiji istraživanja tržišta, s akcentom na posebno područje primjene - pomorsko tržište.			
Ishodi učenja	- Razlikovati procese istraživanja i predviđanja tržišta. - Identifikovati četiri vrste pomorskog tržišta. - Opisati mehanizam funkcionisanja sva četiri pomorska tržišta i njihovu međusobnu uslovljenost. - Definirati ključne činioce uticaja na ponudu i potražnju za pomorskim prevozom. - Analizirati faze u procesu istraživanja pomorskog tržišta.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Senka Šekularac-Ivošević, mr Dragana Milošević			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate, primjeri iz prakse, seminarski rad. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u organizaciju pomorskog tržišta. Pomorski transportni sistem, svjetska trgovačka flota, karakteristike tražnje za pomorskim prevozom, troškovi pomorskog transporta.			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Model pomorskog tržišta. Činioci uticaja na tražnju za pomorskim prevozom. Ponuda pomorskog prevoza.			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Četiri pomorska tržišta. Vozarinsko tržište (eng. freight market).			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Tržište korištenih brodova (eng. sale and purchase market).			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Tržište novogradnji (eng. newbuilding market).			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Tržište dotrajalih brodova (eng. demolition (recycling) market).			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Osnovi predviđanja i istraživanja pomorskog tržišta. I kolokvijum.			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Ključni elementi predviđanja i metodologija. Popravni kolokvijum I			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Proces istraživanja tržišta. Faze u pripremi izvještaja o pomorskom tržištu (eng. Shipping market Report).			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Definisanje ciljeva i problema istraživanja.			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Razvoj plana istraživanja tržišta. Analiza trenda.			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Prikupljanje informacija (analiza konkurencije i stavova eksperata).			
XII nedjelja, vježbe				

XIII nedjelja, pred.	Analiza informacija.					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Prezentovanje rezultata istraživanja i donošenje odluka. II kolokvijum.					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Marketing informacioni sistem. Popravni kolokvijum II.					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: 3 sati predavanja 1 sati vježbi 4 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije U semestru - Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (8 sati) = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije	Utorkom, 12:00-14:00h					
Literatura	1. Stopford, M. (2009), Maritime Economics, 3rd Edition. London: Routledge. 2. Chen, S., Meersman, H., Van de Voorde, E. Frows, K. (2014). Modeling and Forecasting in Dry Bulk Shipping. New York: Routledge. 3. Šekularac-Ivošević, S. (2015). Istraživanje pomorskog tržišta, skripta. Kotor: Fakultet za pomorstvo. 4. Batalić, M. (2005). Poslovanje u brodarstvu, autorizovana predavanja. Split: Pomorski fakultet. 5. Hanić, H. (2003). Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem. Beograd: CID Ekonomskog fakulteta. 6. Paul Hague, Matthew Harrison, Julia Cupman, and Oliver Truman. (2016). Market Research in Practice: An introduction to gaining greater market insight. Kogan Page Limited, Great Britain, London, ISBN 978 0 7494 7585 7 E-ISBN 978 0 7494 7586 4.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	1. I kolokvijum, od 0 do 25 poena; 2. II kolokvijum, od 0 do 25 poena; 3. Prisutnost predavanjima i vježbama do 5 poena; 4. Tačno urađeni seminarski rad do 10 poena; 5. Završni ispit, od 0 do 35 poena; Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena