

**Pomorski fakultet Kotor / Menadžment u pomorstvu i logistika (2017) / STRATEGIJSKI MENAŽMENT U POMORSTVU**

<b>Naziv predmeta:</b>	STRATEGIJSKI MENAŽMENT U POMORSTVU			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
10760	Obavezan	4	7	3+2+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Menadžment u pomorstvu i logistika (2017)			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Nema uslova za slušanje predavanja iz ovog predmeta i prijavljivanje ispita.			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Predmet ima za cilj osposobljavanje studenta da razumiju osnovne kategorije, pojmove i proces strategijskog menadžmenta, kao i globalnih strategija.			
<b>Ishodi učenja</b>	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1. Definiše i objasni sve kategorijalne pojmove i suštinu strategijskog menadžmenta; 2. Opiše, analizira i praktično primijeni viziju, misiju, strategiju i politiku organizacije; 3. Primjenjuje strategijski način razmišljanja kod analize svih vrsta okruženja i definisanja organizacione filozofije i organizacione kulture; 4. Koristi ekonomsku terminologiju i tumači ekonomske grafike; 5. Primijeni savremenu naučnu metodologiju za formulisanje strategije; 6. Analizira strategijske promjene u organizaciji i okruženju; 7. Modelira proces strategijskog menadžmenta; 8. Uradi konkretne primjere biznis plana i investicionog projekta; 9. Koristi u praksi razne tehnike strategijskog menadžmenta; 10. Opisuje i analizira savremene globalne strategije i metodološki primjenjuje stečena znanja u pisanju seminarskih i stručnih radova.			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	dr Veselin Drašković, redovni profesor			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	predavanja, vježbe (objašnjenje metodologije izrade domaćih radova, podjela tema, objašnjenja, prezentacija domaćih radova i debate o njima, samostalna izrada domaćih radova, konsultacije.			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripreme nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje. Upoznavanje s nastavnim planom i obavezama studenata. Objasnjenja.			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje s načinom izvođenja vježbi i tematskim oblastima. Dodatna objašnjenja. Odgovori na pitanja studenata.			
II nedjelja, pred.	Pojam strategijskog menadžmenta. Cilj, zadaci i značaj strategijskog menadžmenta.			
II nedjelja, vježbe	Suština strategijskog menadžm. i njegovi podsistemi. Izbor tema i dodjela domaćih radova. Usmena debata.			
III nedjelja, pred.	Vizija i misija organizacije.			
III nedjelja, vježbe	Strategijski ciljevi organizacije. Razni teorijski modeli misije.			
IV nedjelja, pred.	Organizaciona filozofija i organizaciona kultura. Praktični primjeri organizacione filozofije i org. kulture firmi. Međuzavisnost org. kulture i moći.			
IV nedjelja, vježbe	Analiza domaćih radova. Usmena debata.			
V nedjelja, pred.	Okruženje organizacije : unutrašnje i spoljno.			
V nedjelja, vježbe	Suština organizacije. Razlike između domaćeg i međun. okruženja. Uticaj okruženja na organizaciju.			
VI nedjelja, pred.	Pojam, suština i formulisanje strategije. Strategija kao revolucija. Zajednički elementi svake strategije.			
VI nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih radova. Šematski prikaz suštine strategije. Usmena debata.			
VII nedjelja, pred.	Karakteristike strategije. Strategija u hijerarhiji menadžment nivoa.			
VII nedjelja, vježbe	I kolokvijum			
VIII nedjelja, pred.	Alternativno shvatanje strategijskog menadžmenta. Orijentisanost stragije i vrste menadžment stilova. Odnos strategije i akcije. Uloga povratne veze.			
VIII nedjelja, vježbe	Objavljivanje i analiza rezultata I kolokvijuma. Ponavljanje gradiva.			
IX nedjelja, pred.	Organizacija i njena struktura. Strategijske promjene. Upravljanje promjenama.			
IX nedjelja, vježbe	Analiza promjena u okruženju. Pravovremeni strat. menadž. sistemi. Popravni iz I kolokvijuma			
X nedjelja, pred.	Politika organizacije. Strateg i lider - osobine i razlike. Vrijednosna orijentacija top menadžera.			
X nedjelja, vježbe	Izbor tema i dodjela domaćih zadataka. Objavljivanje i analiza rez. popravnog II kolokvijuma.			

XI nedjelja, pred.	Inovacija i konkurentaska prednost. Upravljanje inovacijama.					
XI nedjelja, vježbe	Strategija logistike i mogućnosti njene primjene. Izbor tema i dodjela domaćih zadataka.					
XII nedjelja, pred.	Modeliranje procesa strategijskog menadžmenta. Razni modeli procesa strat. men.					
XII nedjelja, vježbe	Značaj i uloga informacija u procesu strat. men. Usmena debata.					
XIII nedjelja, pred.	Implementacija strategije. Model McKinseya «7S». Biznis plan i investicioni projekat.					
XIII nedjelja, vježbe	Strateg. kontrola i kontroling. Planiranje i predviđanje. II kolokvijum					
XIV nedjelja, pred.	Tehnike koje koristi strat. men. Korišćenje teorije igara u strat. men. Savremene globalne strategije: transnacionalizacija, virtualizacija, mrežno povezivanje, globalizacija, globalna konkurentaska prednost					
XIV nedjelja, vježbe	Objavlivanje rezultata II kolokvijuma. Popravni iz II kolokvijuma.					
XV nedjelja, pred.	Ponavljjanje gradiva uz prezentacije.					
XV nedjelja, vježbe	Rezultati II kolokvijuma.					
<b>Opterećenje studenta</b>	nedjeljno: 7 kredita x 40/30 = 9 sati 20 minuta struktura : Predavanja: 3 sata, Vježbe: 2 sata, 4 sata i 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije. u semestru: Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 = 149 sati i 20 min. Neophodne pripreme (administracija, upis, ovjera prije početka semestra): 2 x (9, 30 sati) = 18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet : 7x30 = 210 sati Dopunski rad: za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 42 sata Struktura opterećenja: 149 sati i 20 (nastava) + 18 sati i 40 min. (priprema) + 42 sati (dopunski rad)					
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>7 kredita x 40/30=9 sati i 20 minuta</b> 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi <b>4 sat(a) i 20 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>9 sati i 20 minuta x 16 =149 sati i 20 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>9 sati i 20 minuta x 2 =18 sati i 40 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>7 x 30=210 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>42 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>149 sati i 20 minuta (nastava), 18 sati i 40 minuta (priprema), 42 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>	Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu i vježbe, rade dva (2) kolokvijuma, napišu jedan (1) domaći rad iz oblasti koja je direktno povezana s tematskim sadržajem nastavnog programa uz mentorstvo nastavnika, učestvuju u debati, kratko prezentuju svoj se					
<b>Konsultacije</b>	Četvrtkom i petkom u svim pauzama između časova.					
<b>Literatura</b>	Drašković, Veselin i Drašković, Mimo (2007), Osnove strategijskog menadžmenta, Fakultet za pomorstvo, Kotor.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Ocjenjuju se: 2 kolokvijuma po max. 25 poena, zavisno od stepena uspješnosti, pri čemu svako se pitanje boduje odgovarajućim brojem poena (ukupno se može dobiti max. 50 poena za 2 kolokvijuma), prisustvo predavanjima i vježbama - 5 poena i izrada semina					
<b>Posebne naznake za predmet</b>	Nema					
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena