

Ekonomski fakultet / Ekonomija (model studija 3+2+3) / TEORIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Naziv predmeta:	TEORIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
13831	Obavezan	2	10	3++0
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija (model studija 3+2+3)			
Uslovljenost drugim predmetima	/			
Ciljevi izučavanja predmeta	Da omogući studentima sticanje relevantnih teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti korporativnog upravljanja, potrebnih za razumijevanje odnosa između vlasnika, investitora, menadžmenta i ostalih stakeholdera u cilju zadovoljavanja interesa svih dobavljača ključnih inputa ali i rasta i razvoja preduzeća. Od posebnog je značaja da studenti shvate značaj i ulogu upravljačkih i nadzornih mehanizama za ostvarivanje ciljeva preduzeća. Fenomen korporativnog upravljanja biće sagledan kroz multidisciplinarni pristup koji podrazumijeva proučavanje zakonodavnog i regulatornog okvira kojim je u nekoj državi uređeno korporativno upravljanje ali i kroz poštovanje i primjenu najboljih korporativnih praksi i standarda korporativnog upravljanja.			
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: □ shvati načela i zakonitosti korporativnog upravljanja □ prepozna razlike osnovnih teorijskih okvira korporativnog upravljanja □ razumije i analizira i kritički raspravlja o ključnim konceptima u oblasti korporativnog upravljanja i korporativne društvene odgovornosti; □ ocijeni različite modele korporativnog upravljanja u uporednoj praksi; □ razumjeti ulogu i važnost internih i eksternih mehanizama korporativnog upravljanja □ ocijeni i analizira kontrolne mehanizme u korporaciji; □ analizira i tumači nadležnosti različitih organa u privrednom društvu.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. dr Milan Lakićević			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, seminari, test, konsultacije, debate na časovima predavanja i primjeri iz prakse.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Nastanak, određenje i razvoj korporativnog upravljanja. Teorije korporativnog upravljanja. Agencijska teorija i korporativno upravljanje.			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Teorija uslužnosti. Stakeholderski pristup preduzeću.			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Zakonodavni i regulatorni okvir korporativnog upravljanja u Crnoj Gori.			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Tržište kapitala i korporativno upravljanje.			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Efekti korporativnog upravljanja na poslovanje društva.			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Modeli korporativnog upravljanja u uporednoj praksi. Pravno, ekonomsko i društveno okruženje za razvoj pojedinih modela. Konvergencija modela korporativnog upravljanja. Sistem „poštuj ili objasni“.			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Korporativno upravljanje i koncepti održivog razvoja i društvene odgovornosti.			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Korporativno upravljanje, poslovni rizici i sistem interne kontrole.			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Mehanizmi korporativnog upravljanja. Interni mehanizmi korporativnog upravljanja.			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja.			

X nedjelja, vježbe						
XI nedjelja, pred.	Korporacija – akcionarsko društvo. Opšta struktura upravljanja akcionarskog društva. Opšta akta društva. Kodeksi korporativnog upravljanja.					
XI nedjelja, vježbe						
XII nedjelja, pred.	Odbor direktora. Nadležnosti odbora direktora. Izbor i razrešenje članova odbora direktora. Sastav odbora direktora.					
XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	Nadzorni odbor i upravni odbor. Izvršni direktor i njegove nadležnosti. sekretar društva. Skupština akcionara kao pasivni organ upravljanja.					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Strategijska paradigma korporativnog upravljanja					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Mjerenje poslovnih performansi akcionarskog društva.					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta	Nedjeljno 10 kredita x 40/30=13 sati i 20 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 10 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije U semestru Nastava i završni ispit: 13 sati i 20 minuta x 16 =213 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 13 sati i 20 minuta x 2 =26 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 10 x 30=300 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 60 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 213 sati i 20 minuta (nastava), 26 sati i 40 minuta (priprema), 60 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
10 kredita x 40/30=13 sati i 20 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 10 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 13 sati i 20 minuta x 16 =213 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 13 sati i 20 minuta x 2 =26 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 10 x 30=300 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 60 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 213 sati i 20 minuta (nastava), 26 sati i 40 minuta (priprema), 60 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Prisustvo i aktivno učešće studenata tokom predavanja, priprema seminara i prezentacije.					
Konsultacije	utorkom od 11 do 12, milanl@ucg.ac.me					
Literatura	□ Darko Tipurić i grupa autora.: Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2008. □ Dragana Radenković Jocić, Vesna Sekulić: Korporativno upravljanje, Ekonomski fakultet Niš, 2010. godina □ Cristine Mallin: Corporate governance. Oxford university press, 2016. □ Mirko Vasiljević: Korporativno upravljanje, pravni aspekti, Pravni fakultet, Beograd, 2007. □ Jakša Barbić i dr.: Korporativno upravljanje, Kaleidoskop, Zagreb2008. □ Korporativno upravljanje, priručnik, IFC, Podgorica 2009.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	• kolokvijum (maksimalno 60 poena) • aktivnosti u toku nastave, seminarski radovi i studije slučaja 20 • završni ispit od 0 do 20 poena					
Posebne naznake za predmet	/					
Napomena	/					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena