

Ekonomski fakultet / Ekonomija (model studija 3+2+3) / TRGOVINSKI MENADŽMENT

Naziv predmeta:	TRGOVINSKI MENADŽMENT			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10982	Obavezan	6	3	2+0+0
Studijski programi za koje se organizuje	Ekonomija (model studija 3+2+3)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Teorijska i praktična znanja u oblasti trgovine i kreiranja dugoročnih odnosa sa partnerima u trgovinskom lancu.			
Ishodi učenja	Nakon što student odsluša predavanja i položi ispit, biće sposoban da protumači osnovne karakteristike trgovinske djelatnosti, njene zadatke i funkcije u ekonomskom sistemu. Razlikovaće ekonomski smisao grosističke i detaljističke faze robnog prometa i upaznaće se sa osnovnim karakteristikama grosističke i detaljističke trgovine. Student će eksperimentisati modelom trgovinskog menadžmenta i razviti opšte kompetencije planiranja i implementacije marketing i finansijske strategije trgovinskog preduzeća, te posebno kreiranja instrumenta marketinga kojim se strategija adaptira na targetirana tržišta.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Vladimir Đurišić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, analiza studija slučaja (obrada primjera) i diskusija.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Opšti pristup trgovini i trgovinskom menadžmentu			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Sistem marketinga i trgovine			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Strukturne promjene i strategijsko upravljanje u trgovini			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Razvoj strategijskog pristupa u trgovinskom menadžmentu			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Osnovni tokovi u savremenoj trgovini			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Koncepti institucionalnih promjena u trgovini			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Model strategijskog menadžmenta u trgovini			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Strategija trgovinskog preduzeća			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Strategije internacionalizovane maloprodaje			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Planiranje i implementacija strategije trgovinskog preduzeća			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Grosistička trgovina			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Trgovina na malo i sistemi maloprodaje			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Produktivnost u sistemu profitabilnosti trgovinskog preduzeća			

XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Analiza studija slučaja; Kolokvijum					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Analiza studija slučaja; Popravni kolokvijum					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno				U toku semestra		
3 kredita x 40/30=4 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 2 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 4 sati i 0 minuta x 16 =64 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 4 sati i 0 minuta x 2 =8 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 3 x 30=90 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 18 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 64 sati i 0 minuta (nastava), 8 sati i 0 minuta (priprema), 18 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da prisustvuju nastavi i učestvuju u aktivnostima tokom nastavnog procesa - kolokvijum, analize studija slučaja, diskusije, završni ispit.					
Konsultacije	Prema zvaničnim informacijama					
Literatura	Petković G, Lovreta S. (2021) Trgovinski menadžment, Ekonomski Fakultet Univerziteta u Beogradu Ivanović P, (2007) Principi marketing menadžmenta u trgovini", Ekonomski fakultet - Podgorica;					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje						
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena