

Medicinski fakultet / Integrirani akademski studijski program Farmacija (2017) / OSNOVI FARMACEUTSKOG MENADŽMENTA

Naziv predmeta:	OSNOVI FARMACEUTSKOG MENADŽMENTA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
7634	Obavezan	9	7	3++0
Studijski programi za koje se organizuje	Integrirani akademski studijski program Farmacija (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta je da se student upozna sa opštim i osnovnim principima savremenog poslovanja/upravljanja, potrebom za razvojem organizacija rada i da ovlada menadžmentom zdravstvenog sistema, organizacijom farmaceutskeg sektora, da ovlada vještinama farmaceutskeg tržišta roba i farmaceutskeg usluga			
Ishodi učenja	Sposobnost razumijevanja osnovnih procesa u menadžmentu koje bi student trebao uspješno da demonstrira nakon procesa učenja, upravljanja organizacijom sa posebnim osvrtom na zdravstvene sisteme.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof.dr Zorica Potpara			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, praktična nastava (radionice – Workshop; seminarski radovi), konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u farmaceutske menadžment			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje sa menadžmentom u farmaciji, primjeri			
II nedjelja, pred.	Osnovne teorije organizacije; upravljanje sistemom kvaliteta; organizacione promjene, organizacioni modeli			
II nedjelja, vježbe	Diskusije –sistem kvaliteta, značaj kvaliteta u farmaciji			
III nedjelja, pred.	Menadžment zdravstvenog sistema; zdravstvena politika			
III nedjelja, vježbe	Panel diskusije- zdravstveni sistem u CG			
IV nedjelja, pred.	Menadžment u farmaceutskeg industriji i apotekarstvu			
IV nedjelja, vježbe	Panel diskusija na teme iz procesa funkcija menadžmenta			
V nedjelja, pred.	Nacionalna politika lijekova ; logistika I snabdijevanje javnog zdravlja			
V nedjelja, vježbe	Diskusije-liste lijekova			
VI nedjelja, pred.	NPL i praksa javnih nabavki lijekova			
VI nedjelja, vježbe	Panel diskusija i analiza primjera			
VII nedjelja, pred.	Farmaceutsko tržište i biznis brand generičkih lijekova			
VII nedjelja, vježbe	Primjeri brand generičkih lijekova			
VIII nedjelja, pred.	Marketing koncept lijekova socijalne vrijednosti			
VIII nedjelja, vježbe	Radionica – primjeri marketing strategija i metoda u odabranim terapijskeg grupama lijekova za odabrana tržišta			
IX nedjelja, pred.	Metode i strategije u u farmaceutskeg marketingu			
IX nedjelja, vježbe	Odabrane terapijske grupe lijekova i njihov marketing			
X nedjelja, pred.	Lanac dobavljača-standardi poslovanja dobrih farmaceutskeg praksi			
X nedjelja, vježbe	Diskusije na temu veleprodaje lijekova			
XI nedjelja, pred.	Upravljanje javnom apotekom			
XI nedjelja, vježbe	Primjeri procesa farmaceutskeg zdravstvenih usluga			
XII nedjelja, pred.	Upravljanje projektima promocije zdravlja			
XII nedjelja, vježbe	Primjeri i diskusije na temu promocije zdravlja			

XIII nedjelja, pred.	Informaciono-komunikacione tehnologije (ICT) u promociji zdravlja i lijekova					
XIII nedjelja, vježbe	Diskusije na temu komunikacija u farmaceutskom sektoru					
XIV nedjelja, pred.	Konkurentna apoteka					
XIV nedjelja, vježbe	Panel diskusija na temu konkurentne apoteke					
XV nedjelja, pred.	Upravljanje farmaceutskim otpadom					
XV nedjelja, vježbe	Panel diskusije-farmaceutski otpad Panel diskusije-farmaceutski otpad Panel diskusije-farmaceutski otpad					
Opterećenje studenta	Nedjeljno 7 kredita x 40/30 = 9.33 sati Struktura: 3 sata predavanja 6.33 sati samostalnog rada studenata U semestru Nastava i završni ispit: (9,33 sati) x 16 = 149,33 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): (9,33 sati) x 2 = 18,66 sati Ukupno opterećenje za predmet: 7 x 30 = 210 sati Struktura opterećenja: 149,33 sati (nastava i završni ispit) + 18,66 sati (priprema) + 42 sata (dopunski rad)					
Nedjeljno			U toku semestra			
7 kredita x 40/30=9 sati i 20 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 6 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 9 sati i 20 minuta x 16 =149 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 9 sati i 20 minuta x 2 =18 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 7 x 30=210 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 42 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 149 sati i 20 minuta (nastava), 18 sati i 40 minuta (priprema), 42 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Redovno prisustvo predavanjima i praktičnom dijelu nastave. Kontinuirano usvajanje znanja i vještina			
Konsultacije			Kod predmetnog nastavnika prema utvrđenim terminima.			
Literatura			1.Winfield A.J.Pharmaceutical Practice, Churchill Livingstone third ed.2004. 2.Smith M.C., Wertheimer A.I.Social and behavior aspects of pharmaceutical care. Pharmaceutical Press.1996. 3. Smith F.Research Methods in Pharmacy Practise. Pharmaceutical Press. 2005. 4. Kayne S.B. Pharmacy business management. Pharmaceutical Products Press. 2005. 5.Remington:Science and Practise of Pharmacy. Lippincott Williams and Wilkins 21st ed.2005.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Predispitne obaveze: 50 poena Prisustvo predavanjima (0-8poena); Praktična nastava (seminari, panel diskusije) (0-22poena); Kolokvijum: (0-20 poena) Završni ispit: (0-50poena) Ocjena: A B C D E F Broj poena: 90-100 80-89 70-79 60-69 50-59 < 50			
Posebne naznake za predmet			Nema			
Napomena			Dodatne informacije o predmetu mogu se dobiti kod predmetnog nastavnika.			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena