

Fakultet političkih nauka / Politikologija - međunarodni odnosi (2017) / JAVNO MNJENJE

Naziv predmeta:	JAVNO MNJENJE			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
2769	Obavezan	6	4	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Politikologija - međunarodni odnosi (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje značaja i uloge fenomena javnosti i javnog mnjenja u kontekstu političkog procesa.			
Ishodi učenja	Student će nakon položenog ispita moći da: - Razumije temeljne pojmove i teorije javnog mnjenja - Spozna mjesto, ulogu i značaj javnog mnjenja u sistemima predstavničke demokratije (javno mnjenja kao četvrta grana vlasti) - Definiše činioce političke socijalizacije - Analizira odnos i uticaj političke propaganda na kreiranje javnog mnjenja - Tumači rezultate istraživanja javnog mnjenja			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc. dr Zlatko Vujović, dr Nemanja Stankov			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski i domaći rad, prezentacije, studije slučaja, provjere znanja			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje.			
I nedjelja, vježbe	Uvodne vježbe.			
II nedjelja, pred.	Javna sfera – pojam i karakteristike; kritike koncepta.			
II nedjelja, vježbe	Počeci u istraživanju javnog mnjenja			
III nedjelja, pred.	Pojam javnosti i tipovi javnosti, Habermasov pojam građanske javnosti, glasačka javnost. Pojam i tipologija publike.			
III nedjelja, vježbe	Mediji i javno mnjenje.			
IV nedjelja, pred.	Stavovi – priroda i porijeklo stavova.			
IV nedjelja, vježbe	Kako pojedinci donose odluke?			
V nedjelja, pred.	Promjena stavova – kako razviti promjenu stavova; kada stavovi podrazumijevaju predviđanje ponašanja. Moć reklame.			
V nedjelja, vježbe	Političke informacije i izbor?			
VI nedjelja, pred.	Predrasude, stereotipi i diskriminacija.			
VI nedjelja, vježbe	Teorija racionalnog izbora i iracionalnost			
VII nedjelja, pred.	Predrasude - Što uzrokuje predrasude? Kako se predrasude mogu smanjiti?			
VII nedjelja, vježbe	Politički stavovi			
VIII nedjelja, pred.	Pojam javnog mnjenja. Proces formiranja i mijenjanja javnog mnjenja.			
VIII nedjelja, vježbe	Kampanje i javno mnjenje			
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum			
IX nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum			
X nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike I.			
X nedjelja, vježbe	Partijska pripadnost i javno mnjenje			
XI nedjelja, pred.	Ispitivanje javnog mnjenja, metode i tehnike II.			
XI nedjelja, vježbe	Informaciono okruženje i javno mnjenje			
XII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje I.			
XII nedjelja, vježbe	Elite i javno mnjenje			
XIII nedjelja, pred.	Političko javno mnjenje II.			
XIII nedjelja, vježbe	Prezentacije			

XIV nedjelja, pred.	Drugi kolokvijum					
XIV nedjelja, vježbe	Popravni drugog kolokvijuma					
XV nedjelja, pred.	Primjeri političke propagande.					
XV nedjelja, vježbe	Završne konsultacije					
Opterećenje studenta	2P+1V					
Nedjeljno			U toku semestra			
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i u njoj aktivno učestvuju i da rade obje provjere znanja			
Konsultacije			Po potrebi.			
Literatura			Literatura: Habermas, Jirgen, Javno mnjenje – Istraživanje u oblasti jedne kategorije, Mediterran Publishing, Novi Sad, 2012. Walter, Lippmann, Javno mnjenje, Zagreb: Naprijed, 1995, 65-89.; Pantić, Dragomir, Pavlović, M. Zoran, Javno mnjenje – koncept i komparativna istraživanja, Institut društvenih nauka, Beograd, 2007. (dostupno u pdf. izdanju) Aronson, Elliot, Wilson, Timothy, Akert, Robin Socijalna psihologija, MATE, Zagreb, 2005. Dodatna literatura: Jantol, Tomo, Politička javnost, Birotisak, Zagreb, 2004. Vasović, Mirjana, U predvorju politike, Službeni glasnik, Beograd, 2007. Jovanović, Pavle, Marjanović, Miloš, Politička kultura u Crnoj Gori, Socen, Podgorica, 2002. Almond, Gabriel, Verba, Sidney, Civilna kultura, Politička kultura, 2000. Zaller, John, The Nature and Origins of Mass Opinion, Cambridge University Press, 1992. Page, Benjamin, Shapiro, Robert, The Rational Public, The University of Chicago Press, Chicago, 1992. Supek, Rudi, Ispitivanje javnog mnjenja, SNL, Zagreb, 1981.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Pismena provjera znanja tokom semestra – 50 bodova Esej na zadatu temu – 10 bodova Završni usmeni ispit – 40 bodova			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena