

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / EKONOMIJA ZA MENADŽERE U TURIZMU I HOTELIJERSTVU

Naziv predmeta:	EKONOMIJA ZA MENADŽERE U TURIZMU I HOTELIJERSTVU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
9973	Obavezan	1	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam i hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Stjecanje temeljnih znanja iz osnova mikroekonomije i makroekonomije sa posebnim osvrtom na sektor turizma i ugostiteljstva te upoznavanje studenata s predmetom i istraživačkim metodama te ekonomske discipline, kao i s istoriskim razvojem temeljnih ekonomskih pojmova radi njihove primjene u stručnom i naucnom radu. Studenti će ovladati vještinama potrebnima za prepoznavanje problema na turističkom tržištu te pronalaženje za njih adekvatnih rješenja.			
Ishodi učenja	Nakon što student položi ovaj ispit, biće u mogućnosti da: 1) Definise osnovne pojmove ekonomije u turizmu 2) Objasni model ponude i potražnje u sektoru turizma i ugostiteljstva 3) Razlikuje osnovne karakteristike tržišta savršene konkurencije i monopola u turizmu i ugostiteljstva 4) Definise osnovne pojmove makroekonomije 5) Objasni model agregatne ponude i potražnje u turizmu i ugostiteljstva 6) Definise teoriju komparativnih prednosti			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Doc.dr Sanja Peković, mr Olivera Simović			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, konsultacije, domaći zadaci, seminarski radovi, kolokvijumi i završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Osnovni pojmovi u ekonomiji/Povezanost ekonomije i turizma			
II nedjelja, vježbe	Osnovni pojmovi u ekonomiji/Povezanost ekonomije i turizma			
III nedjelja, pred.	Osnovni elementi ponude i potražnje/Ponuda i trazenja u turizmu i ugostiteljstvu			
III nedjelja, vježbe	I domaći zadatak			
IV nedjelja, pred.	Elastičnost ponude i potražnje; Ponašanje potrošača na turističkom trzistu			
IV nedjelja, vježbe	Elastičnost ponude i potražnje; Ponašanje potrošača na turističkom trzistu			
V nedjelja, pred.	I kolokvijum (2 časa)			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Organizacija poslovanja turističkog preduzeca, Troškovi turističkog preduzeća II domaći zadatak.			
VI nedjelja, vježbe	Organizacija poslovanja turističkog preduzeca, Troškovi turističkog preduzeća II domaći zadatak.			
VII nedjelja, pred.	Ponuda i alokacija na konkurentskim tržištima/osvrt na turističko trziste Popravni I kolokvijuma			
VII nedjelja, vježbe	Ponuda i alokacija na konkurentskim tržištima/osvrt na turističko trziste			
VIII nedjelja, pred.	Nesavršena konkurencija i monopol; Oligopol i monopolistička konkurencija			
VIII nedjelja, vježbe	Nesavršena konkurencija i monopol; Oligopol i monopolistička konkurencija			
IX nedjelja, pred.	Dohotci i određivanje cijena proizvodnih faktora; Naizvjesnost i teorija igara			
IX nedjelja, vježbe	Dohotci i određivanje cijena proizvodnih faktora; Naizvjesnost i teorija igara			
X nedjelja, pred.	II kolokvijum (2 časa)			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Oporezivanje i intervencija putem poreza Razdioba dohotka i borba protiv siromaštva; Prirodni izvori III domaći zadatak.			
XI nedjelja, vježbe	Oporezivanje i intervencija putem poreza Razdioba dohotka i borba protiv siromaštva; Prirodni izvori III domaći zadatak.			

XII nedjelja, pred.	Pregled makroekonomije; Računi nacionalnog dohotka Popravni II kolokvijuma					
XII nedjelja, vježbe	Pregled makroekonomije; Računi nacionalnog dohotka Popravni II kolokvijuma					
XIII nedjelja, pred.	Potrošnja i investicije/na turističkom trzistu					
XIII nedjelja, vježbe	Potrošnja i investicije/na turističkom trzistu					
XIV nedjelja, pred.	Poslovni ciklusi u turizmu					
XIV nedjelja, vježbe	Poslovni ciklusi u turizmu					
XV nedjelja, pred.	Priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Priprema za završni ispit					
Opterećenje studenta	nedjeljno 5 kredita x 1.33 = 6,65 sati					
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su u obavezi da redovno prisustvuju nastavi i rade planirane kolokvijume			
Konsultacije			Konsultacije sa profesorom poslije predavanja, sa saradnikom poslije vježbi i prema dogovoru			
Literatura			Ekonomija, Samuelson, P. A. and Nordhaus, W., 19th edition, McGraw – Hill, New York.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo: maksimum 5 poena; • Seminarski radovi, domaći zadaci, debate: maksimum 15 poena; • Dva kolokvijuma sa po 15 poena; • Završni ispit:maksimum 50 poena Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.			
Posebne naznake za predmet			Kontakt: Email: psanja@ac.me Kabinet: 307			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena